

L'Alba della comunicazione



Da sinistra: Don Domenico Pompili, direttore dell'Ufficio nazionale comunicazioni sociali della Conferenza episcopale italiana; monsignor Claudio Maria Celli, presidente del Pontificio consiglio delle comunicazioni sociali; don Antonio Rizzolo, direttore del settimanale *Gazzetta d'Alba* e dell'Ufficio diocesano comunicazioni sociali; don Roberto Ponti, responsabile (con Bruna Fregni), dell'organizzazione della Settimana della comunicazione (foto StudioFranceschin).

Dopo Salerno (2006), Bari (2007) e Brescia (2008), quest'anno sarà la città piemontese di Alba a ospitare il Festival della comunicazione organizzato dalla Società San Paolo e dalle Figlie di San Paolo.

Il festival è l'evento principale della Settimana della comunicazione, che coinvolgerà una cinquantina di città italiane ed è programmato per la settimana dal 17 al 24 maggio. Servirà a mettere a confronto il mondo della comunicazione cattolica su 'Nuove tecnologie, nuove relazioni. Promuovere una cultura di rispetto, dialogo e amicizia', tema proposto da Benedetto XVI per la Giornata delle comunicazioni sociali, che si celebrerà una settimana dopo, il 31 maggio. In calendario 45 momenti diversi tra convegni, concerti, letture, cineforum, laboratori e spettacoli. Sarà presentata la mostra 'Le storie sono la nostra storia: 85 anni di *Giornalino*', dedicata al settimanale per ragazzi della San Paolo Periodici, che in ottobre compie 85 anni. Il direttore, padre Stefano Gorla, ne prepara un restyling che ne accentuerà la funzione di fucina dei talenti italiani del fumetto.